

2009年10月15日

内閣府特命担当大臣（消費者および食品安全担当） 福島 みずほ様  
消費者委員会委員長 松本恒雄 様  
食品安全委員会委員長 小泉直子 様  
厚生労働大臣 長妻 昭 様

（社）日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会（通称 NACS）  
目黒区中根 2-13-18 第百生命都立大学駅前ビル

### 特定保健用食品の表示の許可に関する審査に対する意見書

私たち（社）日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会は、消費生活アドバイザーと消費生活コンサルタントを会員とし、消費者利益と企業活動の調和を図り持続可能な消費生活の確立を期すために活動しています。

この度のエコナ関連製品の問題について、消費者庁、食品安全委員会、厚生労働省などの行政機関および当該事業者から情報が出されていますが、対応や情報のわかりにくさから消費者の不安や過剰反応などが見られます。また消費者と事業者との健全な関係の構築にも問題が生じています。そこで（社）日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会では、食における研究・活動を行っている委員会等で、今後の行政や事業者の対応や情報提供が消費者利益の確保と事業者とのより健全な関係を構築するためのものとなることを願って、下記のとおり意見を申し述べます。

#### 記

##### 1. 食品の安全性確保のための対応について

特定保健用食品に係る表示の審査および再審査に際しては、言わずもがなですが当該食品の科学的知見による安全性評価に基づく判断がされることを望みます。同時に、当該商品について最も情報を持っている事業者が責任をもって安全性試験を行い、その結果について食品安全委員会をはじめ第三者機関や当該製品の開発には関与していない専門家など、中立公平な立場から科学的に評価した審議が尽くされることを望みます。

##### 2. 安全性について懸念が生じた場合の対応について

安全性について懸念が生じた場合、リスクの程度や他のリスクとのバランスについての検討や議論が十分なされないままに、販売停止や回収すべきとの主張が広まることに、大きな不安を感じます。

まず、今まで実施された安全性確認のどこが見逃されたのか、或いはどのような新しい知見が見出されたのか、その新知見の確実性や想定されるリスク程度等につき消費者に分かりやすく説明をしていただきたいと思います。

また、「食品にはリスクがある」ことは周知の事実であり、このリスクを科学的知見に基づいて評価し、健康に影響がない程度にリスク管理がなされることが重要です。このことを、消費者が認識できるよう、適切な情報提供を望みます。

行政の対応によっては、事業者の情報公開の萎縮が懸念され、また消費者が正しい知識を習得する機会を失うことにもなりかねません。真の消費者の利益の確保および事業者の情報公開の促進をも視野に入れた慎重な対応を望むと同時に、今後、このような安全性の評価に時間を要するものについて、評価が行われている間、消費者を含め、関係者はどのように対応すべきなのかについても議論をすすめていくことを望みます。

### 3. 事業者からの消費者への情報提供について

先般のエコナ関連商品においては、当初、当該事業者による“消費者の安心のための販売自粛”が行われましたが、消費者にとっては、“今、手元にある商品について不安に思っている人はどうしたらよいのか”、“これまでに食べていた人はどのように考えたらよいのか”などについての明確な情報が得られず不安の助長や混乱・困惑に結びついた可能性も否定できません。

消費者が正しい知識に基づく判断ができるように、科学的根拠に基づいたわかりやすい情報と、消費者がどのような行動をとったらよいのが明確になるような情報の提供を望みます。

### 4. 私たちの姿勢

私たち NACS では、このように安全性について不確定な状況が発生した場合には、一方的に行政や事業者への批判に終始することなく、当該商品をどうすべきか、消費者への情報提供はどうあるべきか、関係者はどのような対応をすることが望ましいのかなど、持続可能な社会構築のための客観的かつ冷静な議論と協働による解決を提案したいと考えています。

また、食生活については、正しい知識を身につけること、バランスの良い食生活を送ること、適度な運動をすることを基本とすることの重要性を関係者ととも考えていきたいと思っています。

#### 【問い合わせ先】

(社) 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会

TEL : 03-3718-4678、担当 : 古谷、蒲生

#### 【意見書作成者】

- ・サステナビリティのための消費者ネットワーク
- ・食生活特別委員会
- ・東日本支部 食生活研究会
- ・東日本支部 食部会

以上