

消費者志向NACS会議2007

2007年1月25日(木) 13:00~16:30

(社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会(NACS)

昨年に引き続き、第2回「消費者志向NACS会議」を開催いたします。同会議では、消費者志向の取り組みを行っている企業に自社の活動事例を紹介していただくほか、消費者志向に関する調査研究の発表、また06年10月に実施したNACS会員の投票による「消費者が選ぶ企業ブランドベストテン」の結果も発表いたします。

消費者志向をテーマにした発表は、環境社会貢献活動、フェアトレード、企業と消費者との新たな関係への提案、CSなど幅広い内容を予定しています。また「消費者が選ぶ企業ブランドベストテン」は、今年は何の企業がベストテンに入ったのか、また選ばれた企業は、企業倫理、消費者重視、情報公開、商品・サービスの品質、環境対策、社会貢献という6つの指標のうち、何が評価されたのか、など詳しく発表いたします。

《プログラム》

- ・基調講演：梅津 光弘氏(慶應大学助教授・慶應倫理実践研究センター 主任研究員)
- ・企業発表(予定)：イオン、シャープ、味の素、資生堂、日本損害保険協会
- ・調査研究発表(予定)：大学院生、消費者志向マネジメントシステム特別委員会、会員
- ・第3回「消費者が選ぶ企業ブランドベストテン」の結果報告

※当日は、予稿集、NACS情報誌「企業の消費者志向」を配布いたします。

日時・場所・申し込み方法

【日時】2007年1月25日(木) 13:00~16:30

【場所】アルカディア市ヶ谷(私学会館)[富士]

東京都千代田区九段北4-2-25(Tel.03-3261-9921)

JR中央線市ヶ谷駅、地下鉄有楽町線・南北線市ヶ谷駅A1-1出口、地下鉄新宿線A1-1A4出口(各出口から徒歩約2分)

【後援(予定)】経済産業省

【協賛(予定)】日本自転車振興会

財団法人 日本産業協会

財団法人 日本消費者協会

【参加費】会員(個人) : 500円

賛助会員、懇話会員 : 1,000円

一般 : 2,000円

【参加申し込み】FAX : 03-3718-4015

E-Mail : QYS02171@nifty.ne.jp

※件名を「NACS会議参加希望」とし、お名前、所属、連絡先を明記してお申し込み下さい。

※ご提供いただきました個人情報はNACSの催しものご案内以外には使用いたしません。

【地図】



KEIRIN 00

消費者志向NACS会議は競輪の補助金を受けて開催いたします。

