

ゆっくり話そう、考えよう…安全と信頼の構築に向けて ～不二家の事例に学ぶ～

「消費期限切れ牛乳を使用したシュークリームを販売」報道の直後、慣れ親しんだ不二家の商品が店頭から消えました。製造再開が決定した今、不二家の何が問題であったのか、情報を整理して考えたいと思います。食の安全と安心、企業のコンプライアンスと情報開示、メディアの報道のあり方、ISOやAIBなどの基準は企業の何を保証するのか、などの観点から不二家の事例を分析し、私たち消費者はどのように情報を受け取ればよいかを考えたいと思います。

記

・ **日時: 19年4月16日(月) 14:00～17:00**

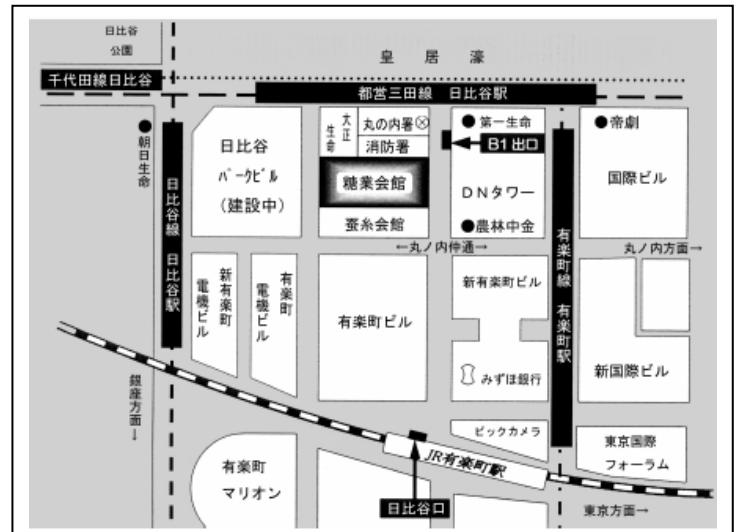
・ **参加費: 無料**

・ **場所: 糖業会館 2階ホール**

千代田区有楽町 1-9-3 ニッポン放送本社ビル
(アクセス)

JR 有楽町駅日比谷口より徒歩2分
地下鉄 B1 出口

日比谷線、千代田線、三田線: 日比谷駅
有楽町線: 有楽町駅



・ **パネリスト**

不二家信頼回復対策会議	森田満樹 氏
雪印乳業株式会社	日和佐信子氏
日本経済新聞社	中村雅美 氏
NACS 食生活特別委員会	戸部依子

・ **参加申し込み(19年4月9日(月)まで)**

①「ご氏名」 ②「連絡先(電話・FAX・メールのいずれか)」
をご記入の上、FAX・メールのいずれかでお申し込みください。

申し込み先: FAX : 03-3313-5581

e-mail: nacs.foods.rc1@gmail.com (rcの次は数字の1です)

・ **主催: (社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会食生活特別委員会**