

企業の消費者志向

2008 春



- NITEが取り組む製品安全事業について
- 首都高速道路のお客様対応
- 企業の消費者志向スポット<北海道編>
- 積水化学工業・住宅カンパニーにおける環境を軸とした取り組み
- 2007年度 消費者が選ぶ企業ブランドベストテン



この事業は、競輪の補助金を受けて実施したものです。



<http://ringring.keirin.go.jp>



目次

●NITEが取り組む製品安全事業について

1.はじめに	2
2.事故情報収集制度について	2
3.商品テストについて	6
4.立入検査の実施	7
5.おわりに	7

●首都高速道路のお客様対応

第1章 渋滞解消	9
第2章 料金	11
第3章 安全・安心	13
おわりに	15

●企業の消費者志向スポット

<北海道編>	16
--------	----

●積水化学工業・住宅カンパニーにおける環境を軸とした取り組み

1.積水化学工業(株)と環境取り組み	20
2.住宅カンパニーの環境取り組み理念	20
3.環境に優しい住まい作りの10条件	21
4.環境に配慮した商品への取り組み	22
5.ユーザーとのコミュニケーション	23
6.住宅としての総合提案	24

●2007年度 消費者が選ぶ企業ブランドベストテン

調査方法	26
ベストテン企業の評価内容	27
指標ごとの順位	31
調査のまとめ	32

