

企業の消費者志向

2007 春



- 製品の安全を考える
- 消費者が選ぶ企業ブランドベストテン
- 企業の消費者志向スポット<東京・丸の内、日本橋マネーロード編>
- 新生銀行リテール顧客視点のマネジメント
- 新日鉄における環境保全の取り組み



この事業は、競輪の補助金を受けて実施したものです。



<http://www.keirin.jp>



目次

● 製品の安全を考える2	NACS常任顧問 宮本一子
● 消費者が選ぶ企業ブランドベストテン 広報委員会 沼田美穂	
調査方法・昨年度までとの比較..... 8	
ベストテン企業の評価内容..... 9	
指標ごとの順位..... 13	
ベストテン圏外の順位..... 14	
調査の振り返り..... 15	
● 企業の消費者志向スポット	
＜東京・丸の内、日本橋マネーロード編＞..... 16	
● 新生銀行リテール顧客視点のマネジメント20	新生銀行 マーケティング部 部長 福田佳子
● 新日鉄における環境保全の取り組み 25	新日鉄(株) 環境部環境リレーションズグループリーダー 能勢大伸
1. 新日鉄の概要..... 26	
2. 鉄ができるまで..... 26	
3. 新日鉄における環境への取り組みの概要..... 26	
4. 終わりに..... 32	