

補助事業番号：17-48

補助事業名：平成17年度消費者啓発等推進補助事業

補助事業者名：社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会

## 1. 補助事業の概要

### (1) 事業の目的

消費者と企業の信頼関係を回復し、公正な市場の実現と機械工業をはじめとした産業界の活性化を目的として企業の消費者志向経営を推進し、もって機械工業の振興に寄与する。

### (2) 実施内容

#### ア. 消費者志向企業育成のための啓発誌発行事業

平成17年7月と平成18年1月に企業向け啓発誌「企業の消費者志向」を各5,000冊発行し、企業、行政等4,000ヶ所に配布した。

#### イ. 機械・電気機器普及関連等による消費者問題フォーラム

「消費者志向」をテーマに企業、学生等が研究成果を発表するフォーラムを平成18年1月27日に糖業会館（東京）にて開催した。

#### ウ. 消費者向け機械・電気機器等による消費者取引裁判外紛争解決の実証実験

中立的な立場で消費者取引全般に係る相談受付、助言を行い、助言では解決しない事案についてADR（裁判外紛争解決）を実施した。併せてADRに関するアンケート調査を実施し、結果を報告書にまとめた。

## 2. 予想される事業実施効果

#### ア. 消費者志向企業育成のための啓発誌発行事業

本啓発誌は、企業が社内でおこなっているCSR活動の紹介をはじめとして当協会実施の「消費者が選ぶ企業ブランドベストテン」投票結果、当協会が作成した消費者志向経営基準「NACS COMS」の紹介ならびに本システム（NACS COMS）導入企業の紹介等の記事を掲載して消費者が持つ企業イメージや企業のCSR活動への評価等を企業向けに情報発信し、啓発誌配布先企業から高い評価を得た。本事業による企業の消費者志向経営推進は公正な市場（Fair Trade）の実現と企業活動の活性化に大きく寄与するものである。

イ. 機械・電気機器普及関連等による消費者問題フォーラム

啓発誌と連動し、「消費者志向」をテーマに、消費者が選ぶ企業ブランドベストテン上位企業3社によるCSRの取り組みの紹介、大学院生による研究報告、当協会が作成した消費者志向経営基準(NACS COMS)導入企業による報告等をおこない、企業、大学、一般消費者が公開の場での情報交換をおこなった。

本フォーラムの内容は、参加企業が社内に持ち帰り社内広報用の資料として利用され、企業の消費者志向推進の一助となった。また、消費者志向経営の推進は公正な市場の実現と企業活動の活性化につながるものであり、今後の企業活動の進展と機械振興の一助として期待される。

ウ. 消費者向け機械・電気機器等による消費者取引裁判外紛争解決の実証実験

公益法人という中立的な立場で、消費者取引全般に係る調停機能を含むADRを実施することで、消費者と事業者間の紛争を迅速に解決し、公正な市場の実現と企業活動の活性化が促進される。これによりわが国の機械工業の進展に資する効果が期待できる。

3. 本事業により作成した印刷物等

ア. 消費者志向企業育成のための啓発誌発行业業

啓発誌「企業の消費者志向」創刊号 5,000冊

啓発誌「企業の消費者志向」第2号 5,000冊

イ. 機械・電気機器普及関連等による消費者問題フォーラム

2006年 消費者志向NACS会議 予稿集 500冊

ウ. 消費者向け機械・電気機器等による消費者取引裁判外紛争解決の実証実験

報告書 500冊

4. 事業内容についての問い合わせ

団体名： 社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会  
(ニホンショウヒセイカツアドバイザー・コンサルタントキョウカイ)

住所： 152-0031  
東京都目黒区中根 2-13-18 第百生命都立大学駅前ビル

代表者： 会長 宇野 政雄 (ウノ マサオ)

担当部署： 事務局 (ジムキョク)

担当者名： 矢頭 佐紀子 (ヤズ サキコ)

電話番号： 03-3718-4678

FAX 番号： 03-3718-4015

E-mail： [nacs-jimukyoku@oregano.ocn.ne.jp](mailto:nacs-jimukyoku@oregano.ocn.ne.jp)

U R L： <http://www.nacs.or.jp>